



Summer Innovation Campus 26 de setembro de 2019 Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

O *Summer Innovation Campus* não é apenas um evento científico. É um universo onde se pretende uma fusão entre a Academia e as Empresas, no sentido de se criarem sinergias que resultem no aumento da inovação e do empreendedorismo e no desenvolvimento económico da região.

Desta forma, o objetivo nuclear da 2ª edição deste evento de inovação e transferência de tecnologia é a partilha do conhecimento oriundo da investigação que se faz na UTAD com as empresas, com o intuito de que ambas as partes, alinhadas, possam dar um seguimento estruturado às necessidades de mercado.

O *Summer Innovation Campus* engloba uma série de atividades, que terão lugar no próximo dia 26 de Setembro que permitirão pensar e inspirar!

Durante o dia, terão lugar um conjunto de atividades no campus da UTAD para estimular o conhecimento e a interação, não só entre investigadores e empresas, como também com os estudantes e os demais interessados, e, ainda, com as Engenharias, as Ciências, a Administração e as Empresas unidas para diminuir a distância entre, num primeiro plano, o conhecimento e o mercado e, num segundo plano, entre os profissionais e os estudantes.

Simultaneamente, na tarde do dia 26, realizar-se-á um evento de apresentação de vários projetos e ideias provenientes da primeira edição do concurso de ideias INOV@UTAD, onde será feita a entrega dos prémios aos vencedores. Esta exposição, em formato *pitch*, vai garantir a visibilidade aos projetos e ideias, podendo os concorrentes apresentar as suas ideias aos investidores para, posteriormente, se poderem reunir e criar condições para as novas ideias e produtos chegarem ao mercado. Será também lançado novo desafio de inovação que deverá decorrer nos meses seguintes até ao final de 2019.

Paralelamente, outras atividades vão dotar o campus de vitalidade: um *Innovation Market*, onde serão exibidas novas tecnologias, projetos, ideias decorrentes de vários concursos e empresas.

Para que não falte a energia e para promover um convívio entre os membros das empresas e os investigadores e todo o público em geral, constará deste evento uma ou duas áreas de lazer, para os momentos de pausa ou *coffee-breaks*, onde a intervenção lúdica e pontual de grupos de alunos do Departamento de Letras, Artes e Comunicação, conferirá um toque de informalidade e performatividade a este evento.

Para finalizar o dia, e para celebrar este cruzamento entre os diversos públicos e estreitar a relação entre escolas, será realizado um *sunset* temático, com prova de vinhos regionais e outros produtos locais, com música e animação, junto da entrada da Reitoria da UTAD.